

Stagiair(e) Marketing & Communicatie

Voor stedelijke impactfondsen in Rotterdam, Den Haag, Amsterdam en de voedselketen

Wil jij jouw marketing- en communicatietalent inzetten voor échte maatschappelijke impact? Werk je graag zelfstandig en zie je kansen voordat anderen ze zien? Dan is dit jouw kans om het verschil te maken – midden in de stad.

Wie zijn wij?

Wij beheren vier impactfondsen die investeren in sociale ondernemingen die maatschappelijke uitdagingen aanpakken:

- Social Impact Fonds Rotterdam (SIF Rotterdam)
- Social Impact Fonds Den Haag (SIF Den Haag)
- Social Impact Fonds Amsterdam (SIF Amsterdam)
- Impactfondsen Duurzame Voedselketen (IFDV)

Deze fondsen richten zich op vraagstukken als armoedebestrijding, werkgelegenheid en duurzame voedselvoorziening. In plaats van te investeren in bedrijven puur voor winst, investeren wij in ondernemers die positieve verandering brengen – zoals [TommyTomato](#), [Mixblik](#) en [Kaapse Brouwers](#).

We werken samen met gemeenten, ondernemers en maatschappelijke organisaties. En juist in die samenwerking schuilt ook een communicatie-uitdaging: onze fondsen en de ondernemingen die we ondersteunen verdienen meer zichtbaarheid. Daarom zoeken we een stagiair(e) die ons hierbij helpt.

Wat ga je doen?

Als marketing en communicatie stagiair(e) bouw jij mee aan onze zichtbaarheid én die van de sociale ondernemingen waarin we investeren. Je krijgt veel vrijheid om communicatieprocessen en -middelen te ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan:

- Het opstellen van communicatieplannen per fonds;
- Het bedenken en beheren van een contentkalender (voor LinkedIn en evt. andere kanalen);
- Het schrijven van social posts, interviews of korte verhalen over onze thema's of ondernemers;
- Het maken van banners, infographics of visuele formats (bijv. voor onboarding of stakeholdercommunicatie);
- Het ontwerpen van materialen om nieuwe sociale ondernemingen welkom te heten of te ondersteunen;
- Het meedenken over formulieren, procescommunicatie en de verbetering van onze tone of voice;

- Het leggen van verbinding met ons netwerk om verhalen verder te brengen.

Wie zoeken wij?

- Een HBO-student (bijvoorbeeld communicatie, marketing, creative business of grafisch ontwerp);
- Je bent zelfstandig, proactief en neemt initiatief – zelfredzaamheid is belangrijk;
- Je hebt affiniteit met stedelijke vraagstukken en maatschappelijke impact;
- Je kunt goed schrijven en weet hoe je een boodschap duidelijk overbrengt;
- Je hebt een scherp oog voor vormgeving en contentcreatie (ervaring met tools als Canva, InDesign of Figma is een pré);
- Je levert een kort portfolio aan (liefst met schrijfwerk, eventueel met designvoorbeelden);
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands. Engels is een pré;
- Je bent beschikbaar vanaf september, minimaal 3 dagen per week, voor een periode van minimaal 4 maanden.

Wat bieden wij jou?

- Een betekenisvolle stage waarin je zelf communicatieproducten ontwikkelt van idee tot uitvoering;
- De kans om je werk zichtbaar terug te zien in vier actieve fondsen én bij uiteenlopende sociale ondernemingen;
- Veel ruimte voor eigen initiatief en ondernemerschap;
- Begeleiding door een betrokken kernteam, met vertrouwen in jouw zelfstandigheid;
- Een kantoor in hartje Rotterdam met uitzicht over de hele stad;
- Flexibiliteit: deels thuiswerken is mogelijk;
- Een open en toegankelijke werksfeer waarin je echt onderdeel wordt van het team;
- Een marktconforme stagevergoeding.

Locatie: Rotterdam (hybride mogelijk)

Start: Vanaf september 2025

Stagevergoeding: Marktconform

Type stage: Meewerkstage (geen afstudeeronderzoek)

Solliciteren?

Wij streven naar een diverse en inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich thuis kan voelen. Daarom moedigen we mensen van alle achtergronden en ervaringen aan om te solliciteren.

Stuur je motivatie en een kort portfolio (liefst met schrijfvoorbeelden) naar info@sifr.nl.

We kijken uit naar je reactie!